

新旗迹 新动态，红旗焕新升级三大子品牌首秀广州车展

来源：方慧婷 发布时间：2025-11-23 07:59:15

在11月21日开幕的广州国际车展上，焕新升级的红旗品牌以全新产品阵容参展，旗下三大子品牌红旗、红旗天工、红旗金葵花首次集体亮相，全方位展现红旗品牌守正创新发展新成果。其中，红旗子品牌携“新一代的红旗，更好的大五座” HS6 PHEV重磅登场，红旗天工子品牌通过潮改车生动呈现年轻化潮流态度，红旗金葵花子品牌以焕新之姿诠释中式超豪华“国宾之道”。

红旗开启品牌精细化运营新篇章



为满足用户日益多元化的需求，红旗品牌迎来全面焕新升级，形成三大子品牌架构。其中，“红旗”传承母品牌基因，是面向主流人群的自主豪华品牌，将涵盖燃油、混动与纯电多元动力，是最有代表性、用户覆盖最广的子品牌。“红旗天工”肩负品牌向新使命，以创新设计与年轻化理念，为潮流新锐用户带来更具活力的驾乘体验。“红旗金葵花”定位于超豪华市场，为“东方知己，天下名士”提供彰显身份格局、传递东方价值的座驾。三大子品牌定位清晰、分工明确，展现了红旗对市场精细化运营的深入思考，对不同消费群体差异化需求的精准把握。

中国第一汽车集团总经理助理兼红旗品牌运营委员会副总裁柳长庆

HS6 PHEV六大维度重新定义“更好的大五座”

红旗子品牌全新力作HS6 PHEV于11月15日启动预售，凭借“更越级的舒适空间、更智慧的灵犀座舱、更省心的司南组合驾驶辅助、更高效的鸿鹄混动、更硬核的安全守护、更东方的原生设计”六大越级价值，引发市场热烈反响，订单增长持续加速，更吸引著名歌手孙楠成为红旗大家庭新成员，彰显其跨越圈层的产品魅力。

红旗HS6 PHEV精准满足用户在事业与家庭之间自如切换的全场景需求，在舒适性与智能科技层面的表现尤为亮眼，许多媒体在深度试驾后表示“远超期待”。发布会上，受邀登台的准车主评价车辆在空间布局等诸多细节处理上“知你所想，备你所需”，灵犀座舱的超级语音展现出智能精准的语言理解与协同能力，被形容为“比伴侣更周到”。能效方面，HS6 PHEV在吉尼斯官方见证下，以满油满电状态行驶2327.343公里，成功创造“驾驶插电混动SUV，满油、满电、零补能，行驶最远距离”吉尼斯世界纪录，成为“续航最长的SUV”，以高光表现实证了鸿鹄混动技术的领先实力。

安全是红旗的基因。面对国家质量标准的不断提升，一汽红旗联合中汽中心率先依据《汽车极端环境适应性试验方法》国家标准草案，开展高温干热、高海拔、高温湿热、高寒“四极”环境安全验证，致力于成为行业首个完成全天候极端环境测试的品牌。目前，HS6 PHEV已成功通过吐鲁番、拉萨、海南“三极”挑战，第四次牙克石高寒测试即将启动，将以“四极传奇”诠释“鸿鹄之志”的安全底蕴。

HS6 PHEV提供三款配置选择，预售价格区间为17.88万元至22.88万元。

红旗天工：为年轻而生，聚焦潮流个性表达

红旗天工子品牌聚焦年轻用户的潮流化、个性化表达，通过一系列创新互动方式与年轻人同频共振。2025年，红旗天工正式启动“潮改计划”，为选购天工05、天工06的用户提供5000元青春潮改基金，打造了多款极具创意的主题涂装车，激发用户发挥创意、打造专属座驾。该计划目前已吸引大量年轻用户踊跃参与，此次展示的潮改车正是用户共创活力的生动呈现。

与此同时，红旗天工启用了更具科技感与潮流感的全新标识，以赏心悦目的造型设计、个性新潮的功能配置、自在随心的科技体验、值得信赖的安全品质，实现从产品到品牌的全面年轻化进阶。未来，红旗天工将进一步完善轿车、SUV、MPV全系产品布局，并加速线控转向、L3级驾驶辅助等尖端技术落地，真正践行“天工造好物，好物悦人生”的品牌理念，让技术有温度，让出行有态度。

红旗金葵花：定制臻品华彩登场，焕新演绎“国宾之道”

本次车展，红旗金葵花子品牌亦迎来全面焕新，推出两款精心打造的定制版车型——国礼“丹霞”定制版与国雅“宋韵风雅”定制版。同时，由国礼、国雅、国耀与国悦组成的国宾车队集体登场，焕新演绎金葵花“国宾之道”，为现场观众带来彰显典范、尊崇、传承精神的

中式超豪华尊享体验。

从面向主流人群的红旗子品牌，到专注年轻族群的红旗天工子品牌，再到定位于超豪华市场的红旗金葵花子品牌，红旗正以更清晰的品牌架构、更精准的产品布局，展现出品牌焕新升级后的战略格局与市场活力。

HTML版本： [新旗迹 新动态，红旗焕新升级三大子品牌首秀广州车展](#)